



第14回 Net de 交流! 認定心理士 オンライン・イベント テーマ「認知心理学からみた 気づく・気づかない広告表示」



日時：2020年6月28日（日）14：00～15：30（13：45 開場）

会場：ZOOM オンライン会場

さまざまな心理学を学ぶオンライン講座です。今回は河原純一郎先生（北海道大学）がお話いただきます。その後、参加者同士のグループディスカッションで学びを深めていきます。遠隔の認定心理士の方々と、リアルタイムでお話ができるのは、オンラインだけです。ふるってご参加ください。

河原先生より

「広告は売りたい側から消費者に向けて商品の魅力をアピールします。インパクトのある広告もある一方で、スルーされるものもあつたり、場合によっては消費者が情報を誤解することもあります。今回は広告を見るときに何に注意し、何を読み取るかを定める消費者側の要因として、認知心理学の知見に基づいて3つの観点（モノ、意図、過去）から解説します。」

【参加方法】 インターネット環境とパソコン、タブレット、スマホ等があれば、インターネット回線を介して自宅やオフィスから [Zoom Video Conference](#) にアクセスすることで気軽にご参加いただけます。

- 参加ご希望の方は事前にお申し込みが必要です。定員60名。お申込み先着順とさせていただきます。
- 認定心理士の方でしたらどなたでも参加できます。
- 開始15分前にシステムの使い方を説明しますので、初めての方は是非ご参加ください。
- 参加費は無料ですが、通信料は参加者負担となります。

【必要機器】

- インターネットに接続しているパソコンまたはタブレット、スマホ
(Windows, MacOS, iPad, iPhone, Android)
- パソコンの場合、ビデオカメラとマイク
(パソコンにセットされていない場合はヘッドセット)

通信環境等によっては接続できない可能性もございます。接続の状況を確認させていただきますが、状況によってはご参加をご遠慮いただく場合もありますことを、あらかじめご了承ください。



講師：河原純一郎先生

(かわはら じゅんいちろう)
北海道大学 文学研究院 教授
(認定心理士の会 北海道支部会長)

進行：池田 琴世 (認定心理士の会 運営委員会)

【参加申し込み方法】

日本心理学会ホームページにてご案内しております。申し込みサイトより、
<https://psych.or.jp/authorization/ninteinokaievent/>
該当の「イベント名」と「開催日」をご確認の上、必要事項を入力してお申し込みください。尚、イベントに関するお問い合わせはこちらになります。
公益社団法人日本心理学会 認定心理士の会
Tel: 03-3814-3962
e-mail: jpa-ninnokai-event@psych.or.jp

お申し込みをされた方には、折り返し参加方法をご連絡させていただきます。

【お申込み締め切り】 6月25日（木）

フォローアップ・カフェのお知らせ

セミナー終了後、参加者同士の雑談や交流の場としてフォローアップ・カフェを開催します。Zoomの部屋をそのまま解放しますので、お時間ある方、引き続きご参加ください。

開催日時 6月28日 15：30-16：30

企画・運営 認定心理士の会
オンライン支部会

<https://www.psych.or.jp/authorization/>