契約の心理学

日本では2022年4月1日から18歳であっても親の同意なしに契約ができるようになりました。契約は社 会を支える重要な仕組みですが、人の心理とあまりに乖離しているとうまく機能しません。この小特集 (荒川 歩) では契約と心理学の関係を考えたいと思います。

法的な文章の理解と意思決定

― ミランダ警告と権利の放棄の例から考える

大阪河崎リハビリテーション大学リハビリテーション学部 講師 松尾加代(まつお かよ)

Profile-

慶應義塾大学大学院社会学研究科心理学専攻後期博士課程満期退学。博士(心理学)。専門は認知心理学、法 と心理。共訳書に『その規約』読みますか?:義務的情報開示の失敗』(勁草書房)。『行動政策学ハンドブック: 応用行動科学による公共政策のデザイン』(福村出版)。

日常にあふれる法や規約

皆さんはアプリをダウンロード する際. プライバシーポリシーや 規約に関する文章をすべて読み. 納得の上で承認しているでしょう か。最後まで読まないと「承認」 ボタンを押せなくなっている場合. 一気に最後までスクロールして, 読んだふりをしていないでしょう か。社会にはたくさんの法や規約 があり、私たちの生活と密接にか かわっています。それらなしには. 電車やバスに乗ることも、店で買 い物することもできません。たと えば、万引きは犯罪であるという 法は理解していても、 実際に法や 規約を説明する文章は分量が多く, わかりにくく、わかろうという努 力をそぎ、努力したところで、わ からないことが少なくありません1。 では、契約を結ぶ際にはどうする でしょうか。「大きな企業がやっ ていることだから変な契約ではな いだろう | 「みんながクリックし ているから、たぶん大丈夫」と 思って,あるいは「承認ボタンを 押さないことには、みんなが使っ ているアプリが使えない」と、安 易に契約をしていないでしょうか。 分量が多いことは、その理解に

影響を及ぼしかねませんが、そも そも法的な文章自体が難しく. 理 解が妨げられることが考えられま す1。法的な文章の理解は、日常 生活で起こる事態に関する内容で あっても難しいですが、今までに 経験したことがないような. 非日 常的な状況における法的な内容の 理解は、さらに困難であることが 想像されます。たとえば、自分が 事件の被疑者として警察に連行さ れ、取調官から黙秘権について説 明を受けた場合、それを理解して、 適切に意思決定をすることができ るでしょうか。

黙秘権の意思決定

取調官は取り調べを行う前に, 被疑者の権利である供述拒否(黙 秘)の権利について、被疑者に告 知しなければいけません(刑事訴 訟法198条)。このような告知を、 アメリカではミランダ警告と言い ます。ミランダ警告では、被疑者 には黙秘権があること、供述した 内容は法廷で不利な証拠として使 用される可能性があること、弁護 人の立ち合いを求める権利がある ことなどが被疑者に伝えられます。 自分に与えられている権利を行使

するか、放棄するかの意思決定を することになります。

ミランダ警告は、必ず実施され なければならない告知ですが、そ の文言や伝え方については規定が ありません。口頭や書面による説 明もあれば、録音テープ・録画に よる説明もあります2。レビュー 研究3では、ミランダ警告の説明 として945パターンが確認された ことが報告されています(未成年 者用および成人スペイン語話者用 含む)。そして、成人用の警告に 含まれる単語数は21単語から408 単語(平均96単語)と実に20倍 近くの単語数の違いがあったそう です。もっとも一般的な長さとし ては、76単語から124単語で、全 体の76%を占めていました。同 じ内容の説明にこれだけ情報量の 違いがあってもよいのか疑問で す。しかし不平等な点は情報量だ けでなく. 内容の読解レベルにも あるようです。一般成人向けに用 意されている警告の読解レベル は6年生以下(約20%)から大学 教育(約2%)までの範囲があり、 もっとも多かったのは6年生から 被疑者はこれらの説明を受けた後、8年生(日本の中学2年生)の読 解レベル(約70%)だったとい

うことです。実際の読解については、警告全体の半分以下しか理解できなかった被疑者の割合として、6~8年生レベルで5.1%、8~10年生(日本の高校2年生)レベルになると15.8%という結果が示されています。小・中学生の読解レベルであれば比較的簡単なように思いますが、取調室という非日常的な場面であり、かつストレスがかかった状態であることを考えると、理解度が低下してしまっても不思議ではありません4。

ミランダ警告を受けた被疑者は, その内容を理解している. してい ないにかかわらず、自分に与えら れている権利の行使または放棄に ついての意思決定をしなければい けません。取調官(612名)に対 する調査によると、約81%の人 たちが自身の権利を放棄している ことが示されました。そして、犯 人である被疑者が自分の権利を放 棄した割合は73%で、無実の被 疑者が放棄した割合は84%とい う結果が示されました2。ほとん どの人たちが自分の持つ権利を放 棄し、若干ではあるものの、無実 の被疑者の方がその割合が高いと いう結果が示されました。多くの 無実の被疑者は「自分は無実だか ら、真実を話せば理解してもらえ るだろう」と考え, 自分の権利を 放棄するのかもしれません5。し かし、権利を放棄し、ひとたび取 り調べが開始すると、多くの場合、 被疑者の予想は裏切られることに なるようです。すなわち、耐えが たい尋問が延々と続くのです。

そこまで想像できない

被疑者のほとんどの人たちが自 分の権利を放棄した²ということ は、彼らはミランダ警告を理解し ていなかったということになる のでしょうか。ベン=シャハーと シュナイダー¹は「ミランダ警告 は、自分の権利を放棄した場合に どうなるかを知らなければ無意味 である | と述べています。すなわ ち、ミランダ警告を受ける被疑者 は、警告に含まれる文言を理解す るだけでは不十分であり、権利を 放棄することで起こり得る事態に ついて想定することも必要である ということになります。ミランダ 警告の内容を適切に理解するため の助けとして、警告についての教 育をすべきであるといった意見3も ありますが、人生で一度経験する か否かといった事態で行使する権 利とその内容の理解について、積 極的に学ぼうとする市民はどの程 度いるでしょうか。

法的な文章は一般的に難しいため、大多数の人は、それらを理解することに対して初めから消極的かもしれません。法的な文章に対する態度が根本的に消極的であるなら、警察の取調室のようなストレスフルな場面で提示される説明を理解し、さらに、権利を放棄した場合に起こり得る事態まで想定できる人は非常に少ないと考えられます。

後悔しない意思決定のために

法は私たちの生活のルールとし て存在し,必要に応じてそのルー ルの説明が提示されます。それら は、多種多様な表現や形態を用い てなされますが、多くの場合、必 ずしもわかりやすいものではあり ません1。そして、説明を受けた (または、受けたとみなされた) 上での意思決定は、たとえその説 明を理解していなくても、 法的に 有効になることがあります。すな わち、私たちが行う法的な意思決 定には, 法的な理解の伴わないも のが少なからずあるということに なります。法が私たちのために存 在する6のであれば、その説明は 私たちにとって理解しやすいもの

であるべきです。しかし、内容を 変えずにわかりやすくするという のは、本当に可能でしょうか。わ かりやすさとはなんでしょうか。 子供でも知っている日常的な言葉 でしょうか。たとえば、統計の授 業をしていると「分散」とは何か と聞かれることがあります。これ を「散らばり」といったら、わか りやすくなるのでしょうか。重 要なのは、「こんな結果になるの だったら、あんな意思決定はしな かった」と、後悔しない意思決定 ができることかもしれません。あ る人は、その契約に合意すること でどういう問題が起こったかの事 例を聞いた方がわかりやすいと感 じるかもしれません。たとえば, ミランダ警告に際して権利を放棄 したばかりに、つらい取り調べを 受けることになった. といったよ うに。「わかりやすさ」とは何か をはじめ、契約の領域において心 理学が果たすべき貢献はまだまだ ありそうです。

文 献

- 1 Ben-Shahar, O., & Schneider, C. E. (2014) More than you wanted to know. Princeton University Press. (ベン=シャハー,シュナイダー (2022) その規約,読みますか?. 勁草書房)
- **2** Kassin, S. M. et al. (2007) *Law Hum Behav*, *31*, 381–400.
- **3** Rogers R. (2008) Am Psychol, 63, 776–787.
- **4** Scherr, K. C., & Madon, S. (2012) *Law Hum Behav*, *36*, 275–282.
- **5** Kassin, S. M., & Norwick, R. J. (2004) *Law Hum Behavr*, 28, 211–221.
- 6 逸見真 (2012) 日本航海学雑誌 NAVIGATION, 200, 28-33.
- *COI:本記事に関連して開示すべき利益相反はありません。