

公益社団法人日本心理学会研究集会等助成金 成果報告書

代表者氏名	太幡 直也 (たばた なおや)	所属	愛知学院大学 総合政策学部
研究会等名称	欺瞞的コミュニケーション研究会		
成果概要	<p>1) 参加人数 第 19 回研究集会 (日本心理学会第 85 大会公募シンポジウム) ・会員 4 名 (うち認定心理士 0 名) ・その他、オンデマンド動画を視聴した参加者多数 第 20 回研究集会 ・会員 7 名 (うち認定心理士 0 名) ・非会員 3 名 (うち認定心理士 0 名)</p> <p>2) 集会等の目的・成果等 本研究会は、欺瞞や隠蔽など、欺瞞的コミュニケーションに関する研究に関心のある研究者が、研究発表、議論を行うことを目的として、2011 年 9 月に発足した。本年度は以下の研究集会を実施した。なお、これまでの活動内容の詳細は、研究会のホームページ (http://drt.secret.jp/index.html) に掲載した。</p> <p><第 19 回研究集会 (2021 年 9 月 1~8 日) > シンポジウム題目: 「隠す」心理を科学する—嘘を測定する— 話題提供者: 佐藤 拓 (明星大学)、大工泰裕 (大阪大学)、太幡直也 (愛知学院大学) 指定討論者: 村井潤一郎 (文京学院大学) 概要: 嘘を測定する方法に着目し、嘘をつく回数からみた嘘の特徴や、嘘をつく回数を測定する方法論について議論を行なった。最初に、研究者側の定義と一般の人々が認識する嘘について説明し、その後、日常生活、実験室において嘘をつく回数を測定した研究として、質問紙調査による研究、Day Reconstruction Method を応用して嘘を想起させた研究、およびボードゲームを用いた研究を紹介した。最後に、総合的な議論において、嘘を測定する方法の限界と今後の測定方法について議論した。</p> <p><第 20 回研究集会 (2021 年 9 月 11 日) > 概要: 第 19 回研究集会の主題であった「嘘を測定する」というテーマについて、参加者で更なる議論を行い、測定方法を検討することの意義、および測定上の問題点を整理することができた。</p> <p><書籍の刊行> 「隠す」心理を科学する——人の嘘から動物のあざむきまで—— (編者: 太幡直也・佐藤拓・菊地史倫、北大路書房より 2021 年 9 月刊行) 概要: 欺瞞的コミュニケーション研究会の会員を中心に研究集会の発表成果等をまとめた書籍を刊行することで、これまでに研究集会で得られた成果を社会に還元することができた。</p>		

研究集会参加者リスト

〈研究会名〉				
欺瞞的コミュニケーション研究会				
研究集会開催日： 2021年 9月 1日(水)～ 9月 8日(水)				
	氏名	所属	会員	認定 心理士
1	太幡 直也	愛知学院大学総合政策学部	○	
2	佐藤 拓	明星大学心理学部	○	
3	村井 潤一郎	文京学院大学人間学部	○	
4	大工 泰裕	大阪大学大学院人間科学研究科	○	
5	※日本心理学会第85回大会公募シンポジウムにおいて実施され、その他に多数の視聴者が			
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

研究集会参加者リスト

〈研究会名〉				
欺瞞的コミュニケーション研究会				
研究集会開催日： 2021年 9月 11日(土)				
	氏名	所属	会員	認定 心理士
1	太幡 直也	愛知学院大学総合政策学部	○	
2	佐藤 拓	明星大学心理学部	○	
3	村井 潤一郎	文京学院大学人間学部	○	
4	大工 泰裕	大阪大学大学院人間科学研究科	○	
5	熊谷 智博	法政大学大学院キャリアデザイン学部	○	
6	田中 未央	敬愛大学教育学部	○	
7	田口 恵也	名古屋大学大学院教育発達科学研究科	○	
8	大塚 拓朗			
9	その他に非会員2名			
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

(様式5)

2022年 3月 31日

日本心理学会研究会 2021年度会計報告書

研究会名称 欺瞞的コミュニケーション研究会

研究会番号 21019

助成金額 ¥15,000

年月日	項目	金額
2022年3月31日	返金 (日本心理学会)	¥15,000

支出合計 ¥15,000