

特集

人を促す、人を動かす

私たちは、「変わりたい」と思っているにもかかわらず変われなかったり、誰かに対して「こうしてほしい」と思っているにもかかわらず思いがかなわなかったりします。自分や他人を変えることの難しさは、おそらく多くの人が一度は実感したことがあるのではないのでしょうか。

本特集では、こうした難しさや向き合いながら、変えられない私たちを変える手立てについて考えます。

タイトルは、「人を促す、人を動かす」。

このタイトルに関連する研究はもちろん多岐にわたりますが、本特集ではまず、臨床健康心理学や行動分析学に焦点をあわせて、私たちを変えるための考え方や実例にもとづく研究を紹介します。そして、「仕掛け」と「ナッジ」をキーワードに、経済学における考え方やその実例についても紹介します。

ページをめくれば、「変わりたい」「こうしてほしい」と思う方向へと自分や他人を促したり、動かしたりするためのさまざまなヒントを見つけることができます。 (橋本博文)