

三浦麻子

大阪大学大学院
人間科学研究科教授

「**急答えを** **がな** **が**」

あいまいな世界で

よりよい判断をする

ための社会心理学

「**そのままいく**」

ビジネス
から日常、
非常事態まで。

なぜ人は

「**正解っぽい**」ことに
飛びつくのか？