
日本心理学会第 90 回大会 協賛募集のご案内

1. 書籍・機器展示
2. ウェブ展示
3. 会場案内（当日配付）への広告
4. 大会ホームページへのバナー広告
5. 大会参加者メール配信広告
6. 新刊連動講座
7. 冠シンポジウム
8. 寄付金

大会の概要

1. 会期
2026年9月4日(金)―6日(日)
※9月7日―10月30日まで、オンデマンドコンテンツの延長公開を予定
 2. 開催方法
対面開催とオンライン開催の併用
 3. 会場
東洋大学 白山キャンパス／オンライン
 4. 主催
日本心理学会第90回大会実行委員会
 5. 実行委員長
唐沢 かおり (東京大学 教授／日本心理学会理事長)
 6. 参加者数 (予定)
約3,000人
 7. URL
<https://pub.conf.it.atlas.jp/event/jpa2026>
 8. 連絡先
日本心理学会第90回大会 運営事務局 (株式会社インターグループ内)
E-mail : jpa2026@intergroup.co.jp
-

協賛申込方法

下記ページより、Google フォームにてお申し込みください。
<https://pub.conf.it.atlas.jp/ja/event/jpa2026/content/sponsorship>
※申込期限は、協賛内容によって異なりますので、ご注意ください。

出展料・広告料・寄付金の振込先

【銀行名】 GMO あおぞらネット銀行 (銀行コード 0310)
【店名】 法人営業部 (支店コード 101)
【口座番号】 1581801
【口座名義】 公益社団法人日本心理学会
 シヤ) ニホンシンリガツカイ

※振込手数料はご負担ください。
※銀行発行の振込控をもって当方の領収書に代えさせていただきます。
※入金期限は、2026年8月31日(月)です。(寄付金は、入金期限はありません。)

* 各社が本大会に要した費用 (共催費, 出展費, 広告費, 飲食費, 寄付等) に関して, 日本製薬工業協会の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」および日本医療機器産業連合会の「医療機器業界における医療機関等との透明性ガイドライン」に基づき, 貴社のウェブサイト上に公開することに同意します。

- * 日本心理学会の賛助会員である法人・団体様は、出展・広告料を2割引とさせていただきます。
 - * 申込書の提出後は、主催者が不可抗力と認めた場合以外、取消・返金はできません。
 - * 過去の大会にて、研究発表をされた参加者より「ポスター発表中に企業の方から営業目的と思われるお声かけがあり、その対応をしている間は他の参加者との交流や議論ができませんでした」とのお声が複数ありました。発表中の方への、発表内容以外のお声かけは控えていただくようお願いいたします。
- *御協賛・御寄付いただいた皆様のご芳名を、本大会ホームページに掲載いたします。
掲載を希望されない方は、お申し込み時にご回答ください。

<掲載イメージ>

日本心理学会第90回大会賛助団体芳名

本大会を開催するにあたり、下記各機関・企業より多大なるご賛助をいただきました。
ここにご芳名を記して、感謝の意を表します。

2026年9月

日本心理学会第90回大会実行委員会
実行委員長 唐沢 かおり

⋮ 協賛企業

- 株式会社〇〇〇〇
- 〇〇〇〇書房
- 〇〇〇〇機器工業
- ……………
- ……………

⋮ 寄付者

- 九十回 花子
- 心理 太郎
- 日心 一郎
- ……………
- ……………

(50音順 敬称略)

1. 書籍・機器展示の出展募集要項

- 展示期間と概要：** 2026年9月4日(金)―6日(日)
会期中、大会会場内に展示会場を設けます。
なお、同会場でポスター発表を行う予定としております。
毎年、参加者の大半がポスター会場を訪れ、併設の展示会場をご覧になります。
- 仕様(予定)：** 展示ブース1小間は、幅180cm×奥行150cmです。
1小間につき、机(幅180cm×奥行80cm×高さ70cm)1台、椅子×2脚をご用意いたします。テーブルクロスはございません。

詳細につきましては、出展確定後に送付する「出展者へのご案内」をご覧ください。
※コンセント(電力)、その他備品をご希望の場合は別途料金が必要となります。
- 出展料：** 展示ブース1小間につき 60,000円(消費税込)
※日本心理学会の賛助会員である法人・団体様は、出展料を2割引とさせていただきます。
- 申込締切：** 2026年7月24日(金)
- 備考：** 電源利用において、制限がある場合がございます。
詳細については、出展確定後に送付する「出展者へのご案内」にてご確認ください。
ご用意できる展示スペースには限りがございますため、多数のお申込みがあった場合、早期に締め切る等の調整をさせていただく可能性がございます。

2. ウェブ展示 募集要項

- 掲載期間： 2026年9月4日(金)―6日(日)
ただし会期終了後も、大会ホームページ公開中は引き続き掲載いたします。
- 出展料： 20,000円(消費税込)
※日本心理学会の賛助会員である法人・団体様は、出展料を2割引とさせていただきます。
- 仕様： 大会ホームページ内に、貴社の特設ウェブページを用意します。
※掲載位置・掲載順は、主催者にご一任ください。

【掲載イメージ】

The screenshot displays the website for Atlas (株式会社アトラス), an exhibitor at the conference. The page layout includes:

- Navigation Menu:** Includes links for 開催情報 (Event Information), 出展者情報 (Exhibitor Information), and 展示会 (Exhibition).
- Header:** Features the Atlas logo and the tagline "Advance Scholarly Communications".
- Company Introduction:** A section titled "会社紹介" (Company Introduction) with a brief description of Atlas's services and a link to download materials.
- Introduction Video:** A video player showing a promotional video for the academic conference, with the text "学術大会を 'やさしく' IT化します" (We will make the academic conference 'easy' with IT).
- Online Consultation:** A section titled "オンライン商談" (Online Consultation) providing contact information and consultation hours for two dates: ①7月12日 (月) 13:00~14:00 and ②7月13日 (火) 10:00~11:00.
- Contact Information:** A table at the bottom provides contact details for the Academic Conference Solutions Department, including address, phone, fax, and website/SNS links.

特設ページ作成のために、以下のデータをご提供ください。

なお、出展お申し込み時点ではデータをご準備いただく必要はありません。後述のデータ提出締切をご参照ください。

- 出展者名・フリガナ
- 所在地・連絡先（郵便番号・住所・電話番号・Fax 番号・担当部署・Email など）
- 企業ロゴ画像（PNG, JPEG, GIF のいずれか）
- URL（ウェブサイト, SNS）
- 出展内容（500 字程度まで）
 - *会社概要や、貴社サービス・製品紹介など。
カタログ（PDF ファイル）等の掲載も可能です。
商談用のウェブ会議（Zoom 等）や、製品紹介動画の URL をお知らせいただければ、リンクボタンや埋め込み動画を設置いたします。

申込締切： 2026 年 8 月 7 日(金)

データ提出
締切： 2026 年 8 月 28 日(金)

3. 会場案内冊子（当日配付）への広告募集要項

概要： 会場にて参加者の皆様に配布する案内冊子に、出展企業様の広告を掲載します。
本案内には、書籍・機器等の出展企業様の配置地図を掲載します。
また、この他に会場全体のフロアマップ、タイムスケジュール表を掲載する予定です。
会場を訪れた参加者の多くが、この案内を手にとり、各発表や展示の会場を回られるものと考えております。

体裁： A4 サイズ・ホチキス留め

発行日： 会期中

部数： 3,000 部（予定）

広告料：

	量	サイズ/仕様	広告料（消費税込）
(1)	1 頁	A4 1 頁/モノクロ	55,000 円
(2)	1/2 頁	A4 1/2 頁/モノクロ	35,000 円

※日本心理学会の賛助会員である法人・団体様は、広告料を 2 割引とさせていただきます。
※掲載順は、主催者にご一任ください。

申込締切： 2026 年 7 月 10 日(金)

版下提出締切： 2026 年 7 月 17 日(金)

版下： 運営事務局まで、メールでお送りください。

※版下を受け取りましたら、必ず受領の返信をいたします。

版下送付後、受領確認のメールが届かない場合は、再度お問い合わせください。

ファイルサイズが大きい場合は、ファイル転送サービスを利用ください。

データについては、以下の点にご留意ください。

- ・解像度 350dpi
- ・PDF の場合、フォントを埋め込んでいること（文字化け防止）
- ・イラストレーターの場合、文字をアウトライン化していること

その他： 多数のご応募があった場合、掲載できないことがあります。広告料のご入金は、掲載決定後をお願いいたします。

4. 大会ホームページへのバナー広告募集要項

掲載期間： 入金確認後—2026年9月6日
ただし、大会ホームページ公開中は、9月7日以降も継続して掲載いたします。

広告の
大きさと
料金： 縦90 × 横160px 160,000円（消費税込）
※日本心理学会の賛助会員である法人・団体様は、広告料を2割引とさせていただきます。

※設置場所は、下図右側の「広告1」「広告2」「広告3」……欄となります。



バナー
仕様： バナーのデータは貴社でご準備願います。
データについては、以下の点にご留意ください。

- ・PNG, JPEG, GIF のいずれか (gif 動画は不可能)
- ・ファイル容量は最大 3MB まで
- ・解像度はなるべく 72dpi
- ・Mac でデータ作成する場合は、必ずファイルに拡張子をつけて保存すること

バナー提出方
法： Google フォームからお申し込みいただいた後、
メールにて、バナーデータをお送りください。
その際に、併せて下記情報をお知らせください。

- ・貴社名
- ・日本語サイトに掲載するバナーからのリンク先 URL
- ・英語サイトに掲載するバナーからのリンク先 URL

※日本語サイト・英語サイトで、それぞれ異なるデザインのバナーや、異なるリンク先を設定することができます。

広告料の入金を確認されましたら、ホームページにバナーを掲載します。
※事前に入金予定日をお知らせいただきますと、掲載手がスムーズに進みます。

5. 大会参加者メール配信広告

概要 大会参加者ならびに全会員宛に配信する大会に関するメール内に、広告を掲載します。

および

見本： <広告見本>

— [広告] —

■■■ ○○セミナー ■■■

開催日時：○月○日（月） 09:00-17:00

会場： ○○会館

会費： ○○円

詳細はこちらをご覧ください：<http://www.....com/>

— [広告] —

— [広告] —

■新製品「○○○○○○○○」

××や△△の研究にご利用いただける実験機器

大会期間中、株式会社○○○の展示ブースにてデモをお試しいただけます

機器に関する詳細はこちら：<http://www.....com/>

— [広告] —

— [広告] —

■○○書店 割引販売のご案内

大会期間中、○○書店のブースにて

「△△△△△」「□□□□□」などの書籍を会場価格 20%割引にて販売しています

ぜひお立ち寄りください

<http://www.....com/>

— [広告] —

配信数： 1回あたり約9,000通（学会員8,000名+大会参加者3,000名；重複を含む）

配信日： 9月3日(木)―9月6日(日)（大会前日から最終日まで）

1日に1回配信（計4回配信予定）

料金： ヘッダ：配信1回 30,000円

フッタ：配信1回 20,000円

※お申し込み1件につき、1回の配信を行います。

※複数回（2日間以上）の配信をご希望の場合は、ご希望の回数分をお申し込みください。

※複数回の配信をお申し込みいただいた場合、配信1回につき5千円を割引とします。

申込締切： 2026年7月24日(金)

ただし広告の枠数を超えるお申し込みがあった場合、早期に締切とすることがあります。

形式： テキストのみ，等幅半角 70 字×5 行程度。

URL を必ず入れてください。

文面の提出： Google フォームからお申し込みいただいた後，広告料の入金が確認されましたら，配信予定日をお知らせいたします。配信日はご一任ください。

その後，上記形式にて広告文を作成いただき，メールにてお送りください。

※広告枠は 8 枠程となりますため，多数のお申込があった場合，掲載できないことがあります。広告料のご入金は申込受付後をお願いいたします。

6. 新刊連動講座

認定心理士の会と出版社様との共同企画で開催している「新刊連動講座」を、大会会場で開催します。

料金と 30,000 円：書籍・機器展示（1 番参照）を申し込んでいる協賛社様
サービス： 50,000 円：書籍・機器展示を申し込んでいない協賛社様

企画内容： 協賛社様が刊行した新刊をテーマにして、著者による講演・シンポジウム（対面形式、100 分以内）を行っていただきます。

- ・テーマとなる書籍は、原則として、1 年以内に出版される（た）ものとします。
 - ・当該書籍は、講演会場での販売が可能です。ただし、講演会場で販売する場合は、講演時間内（100 分以内）で実施してください。
 - ・書籍・機器展示を申し込んでおられる協賛社様は、自社展示ブースでの販売も可能です。冊数に限りがある場合は、講演会場で整理券を配布するなど、各社で対応ください。
 - ・講演者は全員、大会に参加登録（要参加費）してください。
 - ・講演者のうち、少なくとも 1 名は本学会会員としてください。
 - ・講演者に謝礼・旅費等を支払う場合は、各社で負担ください。
- ※通常、本学会大会の講演・シンポジウムに本学会会員が登壇する場合、謝金・旅費はお支払いしていません。本講座の講演者に謝金等を支払うかどうかは、各社でご検討ください。
- ・すでにオンラインの新刊連動講座を開催した書籍でも実施いただけます。
 - ・新刊連動講座は一般公開（大会参加者以外の方も聴講可）での開催となります。

過去の新刊連動講座で開催されたテーマは、本学会ホームページをご覧ください。
<https://psych.or.jp/authorization/ninteinokai-book/>

募集件数： 3 件
※募集件数を超えるお申し込みがあった場合、実行委員会で採否を決定します。

申込締切： 2026 年 5 月 27 日(水)
Google フォームから、現時点で検討中の内容・書籍名をお知らせください。
その後、貴法人・団体様と実行委員会とで検討し、採否を決定します。

採択となりました場合は、正式な講座名・登壇者情報・企画趣旨（500 字程度）等をお知らせください。

7. 冠シンポジウム

各法人・団体様の名前を冠したシンポジウムを募集いたします。

開催方法： 対面またはオンデマンド形式によるシンポジウム

申込方法： テーマ、概要、講演者等について、ご相談ください。
貴法人・団体様と実行委員会とで企画について検討し、採択となりましたときには、貴法人名・団体名等を冠したシンポジウムを、実行委員会との共催企画として開催いたします。

料金と 300,000 円（消費税込）

サービス：

- ・料金には、「会場使用料，設備・機材使用料，人件費（機材オペレーター）（対面形式）」，または「動画掲載にかかる費用（オンデマンド形式）」を含みます。
- ・講演者に謝礼等を支払う場合の費用，動画の制作・編集にかかる費用等は含まれていません。
- ※通常，本学会大会の講演・シンポジウムに本学会会員が登壇する場合，謝金・旅費はお支払いしていません。本シンポジウムの講演者に謝金等を支払うかどうかは，各社でご検討ください。
- ・講演者のうち，非会員は大会に招待します（参加費無料）。
- ・ご要望に応じてウェブ展示，出展案内地図への広告掲載（1 頁）も，料金内で提供いたします。
- ・冠シンポジウムのセッション情報（題目・登壇者氏名・抄録等を掲載するページ）から，ウェブ展示や貴法人・団体ホームページへのリンクを掲載します。
- ・会員・大会参加者の皆様に，冠シンポジウムの案内をメール配信します。

企画内容： 心理学の発展に寄与し，広く社会に貢献するような企画のご提案を求めます。
シンポジウムを募集していますが，講演，チュートリアル・ワークショップ等，異なる形式での実施も可能です。

過去の大会では，次のようなテーマで冠シンポジウムを開催してまいりました。

- ・日立製作所シンポジウム「心理学における脳科学—基礎と臨床をつなぐ fNIRS 研究」
- ・稲盛経営哲学「利他の心」シンポジウム (1)「稲盛哲学による JAL 意識改革」
- ・LINE 株式会社シンポジウム「オンライン調査の進化と心理学研究：Web 調査を超えて」
- ・クアルトリクスシンポジウム『『小さなシグナル』に耳を澄ます
—クラウド型ソフトウェアが拓く，新たな時代の学生・研究体験創造—」

この他，例えば「英語論文校正のチュートリアル」「新しい実験機器やソフトウェアの解説」等のように，大会参加者の皆様の学術的な関心が高く，そして同時に各企業・団体様のビジネスにも繋がるようなテーマが考えられるかと存じます。

募集件数： 3 件

※募集件数を超えるお申し込みがあった場合，実行委員会で採否を決定します。

申込締切： 2026 年 5 月 27 日(水)

Google フォームから，現時点で検討中の内容をお知らせください。
その後，企画の詳細について貴法人・団体様と実行委員会とで協議し，採否を決定します。

採択となりました場合は，正式なシンポジウム名・登壇者情報・企画趣旨（500 字程度）等をお知らせください。

注意事項： 公募シンポジウムの「他学会連携企画」は，本冠シンポジウムとは別の企画です。他学会連携企画シンポジウムは，各学術団体と日本心理学会との連携企画として開催します。また，他学会連携企画の提案は本学会会員に限ります。

8. 寄付金募集要項

大会趣旨にご賛同いただいた皆様からの、寄付金を募集いたします。

募金目的： 日本心理学会第 90 回大会 開催ならびに運営資金として

募金額： 1 口 10,000 円

募金期間： 2026 年 9 月 6 日(日) まで

募金方法： Google フォームからお申し込みいただいた後、振込先銀行口座 (p.2 参照) までご入金をお願い申し上げます。

なお、ご寄付いただいた皆様には、日本心理学会事務局より、寄付金受領書を郵便でお送りします。

税制上の扱い： 公益法人への寄付は所得税等の控除対象になります。